

СОГЛАСОВАНО:

Начальник Управления образования
администрации Петропавловск-
Камчатского городского округа
Гореликов Максим Игоревич

подпись

« ____ » _____ Г.

В координационный совет по вопросам
развития инновационной
инфраструктуры в сфере образования
Камчатского края

Заявка на признание

Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Гимназия № 39»

Петропавловск-Камчатского городского округа
(наименование организации-соискателя в родительном падеже)

региональной инновационной площадкой 2-го вида

по направлению: Разработка и апробация инновационных моделей и
содержания профессиональной ориентации обучающихся, в том числе в
условиях внедрения профессионального минимума в образовательной
организации

1. Сведения об организации-соискателе

1.	Полное наименование организации-соискателя (в соответствии с Уставом)	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение "Гимназия № 39" Петропавловск-Камчатского городского округа
2.	Полное наименование учредителя организации-соискателя	Управление образования администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от имени администрации Петропавловск-Камчатского городского округа
3.	Юридический адрес организации-соискателя	683038, Камчатский край, г. Петропавловск-Камчатский, Космический проезд, 14.
4.	Руководитель организации-соискателя; представитель администрации, курирующий в организации инновационную деятельность, научный руководитель/консультант (при наличии), их контактные данные	Каурцева Светлана Петровна, директор гимназии; Степанова Анастасия Владимировна, заместитель директора по УВР; Токарева Галина Альбертовна, научный руководитель гимназии, д.ф.н., профессор РАНХиГС Петропавловского филиала

5.	Телефон, факс, адрес электронной почты организации-соискателя, официальный сайт в сети «Интернет»	Телефон: 8 (415-2) 27-37-36 Адрес электронной почты: school39_pkgo_41@kamgov.ru Официальный сайт: https://gimnasium39.ru
----	---	---

2. Информационная карта заявки

1.	Тема инновационной деятельности	Формирование предпринимательских компетенций обучающихся социально-экономического профиля на основе развития нестандартного мышления
2.	Опыт деятельности по указанному направлению (при наличии)	<p>1. В рамках профильного обучения осуществлено открытие предпрофессионального класса по направлению «Предпринимательство» (набор в 2022 и 2023 гг.).</p> <p>2. Заключены договоры о сотрудничестве с КамГУ им. В. Беринга и Петропавловским филиалом Президентской Академии (РАНХиГС), специалисты которых осуществляют преподавание профильных и внеурочных курсов.</p> <p>3. Разработаны профильные курсы, которые станут элементами программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. «Основы предпринимательской деятельности». b. «Технология предпринимательства». c. «Финансы бизнеса»
3.	Форма ожидаемого результата/продукта с обоснованием выбора	<p>Программа</p> <p>Для формирования основ профессиональных компетенций обучающихся предпрофессиональных предпринимательских классов на основе развития нестандартного мышления необходима разработка комплексной программы обучения, подразумевающей не только включение в учебный план и во внеурочную деятельность профильного контента, ориентированного на компетенции будущих специалистов, но и радикальное изменение методики обучения, которое предполагает диверсификацию форм и средств обучения на основе их адаптации к требованиям практического применения полученных знаний.</p> <p>Диверсификация форм обучения подразумевает достаточно широкое использование интерактивных форм обучения, требующих активизации</p>

	<p>нестандартного мышления, как-то: кейс-технологии, бизнес-проектирование, деловые игры, стратегические сессии. Кроме того, предполагается регулярное использование принципа разновозрастного обучения в группах, состоящих из школьников и студентов вузов, с которыми у гимназии заключены договоры о сотрудничестве. Приобщение к вузовским формам обучения даст возможность вырабатывать предпринимательскую инициативу с привлечением арсенала методических средств, используемых в групповой работе; практиковать командные технологии в решении сложных и нестандартных задач в менеджменте.</p> <p>Предпринимательские компетенции, основы которых предполагается формировать в рамках заявленной темы, это: стратегическое мышление, способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения, способность управлять рисками и др. В ряду предпринимательских компетенций мы выделили те, для которых особую актуальность имеет нестандартное, инициативное мышление будущих предпринимателей.</p> <p>Под нестандартным мышлением в предпринимательстве будем понимать мышление, готовое адаптироваться к любым поставленным задачам, а также способность решать их оригинальным образом, опираясь на творческий подход. Нестандартность мышления – компетенция, особенно востребованная в предпринимательстве. Развитие нестандартного мышления в условиях предпрофессиональной подготовки (профиль: предпринимательство) должно стать метапредметной компетенцией, актуальной и для общего развития мышления школьников, что поможет подготовить их к нестандартным решениям других учебных и профессиональных задач. Однако особое значение, с нашей точки зрения, нестандартное мышление имеет именно в предпринимательстве, где нестандартность принятых решений должна приводить к развитию предпринимательской</p>
--	---

		инициативы и решению сложных управленческих проблем на основе оригинальных подходов в управлении человеческими ресурсами. Одним из принципов стратегического мышления в предпринимательском менеджменте американский ученый В. Квинт считает нестандартность предполагаемых решений («Мнение большинства обычно ошибочно», «Стратеги не должны попадать под влияние традиционных подходов» и др.)
4.	Наименование ожидаемого инновационного продукта/продуктов	Комплексная программа по освоению знаний в сфере предпринимательства на основе развития творческого, нестандартного мышления как базиса для формирования ключевых предпринимательских компетенций
5.	Востребованность, практическая значимость ожидаемого продукта/продуктов	Предполагаем востребованность планируемого инновационного продукта, поскольку программный комплекс, разработанный в рамках инициативы, отличается актуальностью в условиях интенсификации развития социально-экономической системы общества, отвечающего на внешние вызовы. Эту интенсификацию как раз и может обеспечить инициативное и нестандартное мышление будущих специалистов. Компетентностный подход в подготовке будущих предпринимателей позволит четко сформулировать образовательные задачи с учетом выбранного профиля и обеспечить выход на ожидаемые результаты, связанные с со всем комплексом профориентационной работы
6.	Планируемое содержание продукта/продуктов	Комплексная программа будет разработана на основе актуализации функционирующих учебных планов предпрофессиональных классов с учетом выхода во внешнюю профессиональную среду и расширения перечня социальных партнеров. Эксклюзивной частью программы станут методики обучения на интерактивной основе, в том числе с использованием цифровых технологий, которые призваны максимально приблизить процесс обучения к применению полученных знаний на практике. Широкое применение сетевого принципа взаимодействия поможет объединить компоненты комплексной программы и диверсифицировать принципы обучения

7.	<p>Инновационная значимость ожидаемого продукта/продуктов</p>	<p>Инновационный характер предлагаемой программы заключается, прежде всего в ее комплексности. Это подразумевает расширение основного учебного контента за счет максимального использования возможностей дополнительного образования, профессионально ориентированных форм внеурочной деятельности и сотрудничества с различными социальными (в том числе и сетевыми) партнерами. Комплексный характер программы заключается в осуществлении обучения школьников совместно с социальными партнерами-вузами, которое ориентировано на инкорпорирование вузовских форм обучения в стандартную школьную методику. Комплексный характер программы также отражен в многоканальности включения профессиональных знаний в обучающий контент: это и выработка заявленных навыков в рамках традиционных школьных дисциплин, и освоение профессиональных знаний через специализированные элективные курсы и внеурочные формы работы. Высокой степенью инновативности обладает и сама идея развития нестандартного мышления школьников в рамках предпрофессиональной подготовки будущих предпринимателей. Радикальное изменение методики преподавания профильных дисциплин позволит развивать у будущих специалистов так называемое дивергентное мышление, т.е. мышление, которое помогает находить большое количество оригинальных идей для решения одной задачи (термин заимствован из психологической теории Джоя Гилфорда «Природа человеческого интеллекта»; гибкость и нестандартность являются основой дивергентного мышления в отличие от конвергентного («однозначного») мышления)</p>
8.	<p>Обоснование сроков разработки и апробации продукта/продуктов</p>	<p>Программа может быть разработана и апробирована в течение полутора лет (с января 2024 г. по май 2025 года). Поскольку первый предпринимательский класс открыт в гимназии в 2022-2023 уч. году, существует необходимость аккумулировать полученный опыт и провести систематизацию наработанных материалов.</p>

		<p>Подготовительный период: январь 2024 – май 2024: подготовка (актуализация) нормативной базы, в основном договоров с социальными (в том числе и с сетевыми) партнерами, уточнение зон взаимодействия; разработка и проведение входного теста; разработка (актуализация) программ профильных курсов и программ внеурочной деятельности. Период апробации программы включает мероприятия по внедрению интенсивных форм и методов развития нестандартного мышления, участие в различных конкурсных мероприятиях, что предполагает выявление динамики ментальных процессов, а также диссеминацию полученного опыта в период с января 2025 по май 2025 г.</p>
9.	<p>Средства контроля и обеспечения достоверности результатов деятельности</p>	<p>1. Средством контроля качества предпрофессиональных знаний обучающихся является оценочный комплекс дисциплин специальной направленности (бизнес-менеджмент, основы предпринимательской деятельности, технология предпринимательства).</p> <p>2. Освоение предпринимательских компетенций так же, как и нестандартность мышления школьников, могут быть оценены на основе мониторинга продуктивности участия школьников в конкурсных мероприятиях, творческих инициативах по профилю профессиональной подготовки.</p> <p>3. В качестве одного из доступных средств контроля развития нестандартного мышления избрано тестирование (входное и итоговое тестирование). В качестве входных и итоговых тестов могут использоваться как существующие тестовые разработки, созданные специалистами в области психологии и управления, так и при необходимости авторские тесты. Возможная необходимость разработки собственных тестов связана с профилизацией понятия «нестандартное мышление» применительно к сфере предпринимательской деятельности. Достоверность результатов обеспечивается качеством образовательных продуктов, разработанных школьниками в процессе их инициативной деятельности (оригинальные проекты, уникальные решения учебных задач и т.п.); публикациями в авторитетных научных изданиях результатов научного и</p>

		научно-методического осмысления заявленной проблемы
10.	Методы оценки эффективности и качества инновационного продукта/продуктов	<p>Методом оценки эффективности формирования предпринимательских компетенций может стать комплексный анализ предпрофессиональных знаний, навыков и умений обучающихся на основе результативности освоения предложенной программы. Средствами оценки в этом случае станет оценка текущей и итоговой успеваемости по профильным дисциплинам (математика, обществознание), а также призовые места на конкурсных мероприятиях по профилю подготовки.</p> <p>Прикладным методом оценки уровня развития нестандартного мышления может стать метод тестирования; опосредованным критерием эффективности предложенной программы может стать повышение интереса школьников к обучению, четкая фиксация их выбора будущей специальности. В полной мере эффективность изменения когнитивных процессов может быть оценена только в отсроченной перспективе</p>
11.	Обоснование ресурсной обеспеченности	<p>Созданы коворкинг-зоны для занятий проектированием и бизнес-планированием (модульный музей, рабочие зоны информационного центра). Адаптированы под творческие профессиональные виды деятельности кабинеты 2 и 11. Техническое обеспечение: компьютеры для детей, планшетный класс, медиа-центр, типография, видеокамера, документ-камера</p>

